

Sugerencias para planificar sesiones de práctica en un American Space/BNC

Utilización de los recursos de #YLAIPitchPerfect

¿Qué es #YLAIPitchPerfect? La campaña de mercadeo empresarial de la Red YLAI, #YLAIPitchPerfect, fomentará el crecimiento económico y la creación de puestos de trabajo entre los emprendedores de América Latina y del Caribe. La campaña se centra en la importancia que tienen saber hablar en público y los discursos de ascensor en el relato exitoso de una empresa y la creación de oportunidades de financiamiento. A fin de informarte más sobre la campaña y acceder a los recursos, visita <https://ylai.state.gov/entrepreneurship/>.

¿Cuál es el público al que #YLAIPitchPerfect está dirigido? Estos recursos comprenden información práctica que puede ser beneficiosa para los líderes jóvenes en cualquier etapa del desarrollo personal y profesional. Los públicos sugeridos comprenden:

- Los miembros de la Red YLAI en su zona (principalmente los aspirantes a ser emprendedores de entre 18 y 35 años).
- Alumnos de estudios de administración de empresas, mercadeo o finanzas; propietarios de pequeñas empresas; emprendedores nuevos.
- Estudiantes de inglés que se centran en aptitudes orales y hablar en público.

¿Qué alienta la campaña a que hagan los miembros de la Red?

1. Al comienzo de la campaña, se pidió a los miembros de la Red YLAI que completaran la Caja de herramientas de la Red YLAI para preparar un discurso de ascensor a fin de ayudarlos a reflexionar sobre sus metas empresariales y comenzar a construir los componentes del discurso.
2. Tras completar las etapas de la caja de herramientas, los miembros de la Red miraron una serie de cinco videos breves que se centraron aún más en la formulación de sus discursos.
3. Ahora, se insta a los miembros de la Red a llevar la formulación del discurso fuera del entorno virtual y a practicarlo con un colega o grupo pequeño.
4. Después de practicar los discursos, se solicita a los miembros de la Red que nos presenten informes breves con más información sobre sus discursos, momento en el cual ¡recibirán certificados especiales de #YLAIPitchPerfect para compartir con la familia y amigos en los medios sociales!

¿Cómo puedes participar? Con el objeto de brindar a los miembros, los alumnos u otros profesionales jóvenes de la Red YLAI la oportunidad de practicar y mejorar los discursos, ¡te instamos a que celebres sesiones de práctica en tu American Space o BNC! Así es como puedes participar:

Planificación de la sesión de práctica:

- ✓ Selecciona una fecha y hora para celebrar una sesión de práctica en tu American Space o BNC. Recomendamos una sesión de una hora de duración, pero esta sesión también se puede incorporar en un evento o capacitación que ya hayas planeado. Si necesitas ayuda para publicitar la sesión, considera las láminas con la marca #YLAIPitchPerfect donde puedes llenar los datos específicos de tu evento. Las láminas se pueden descargar en inglés ([18"x24"](#) o [24"x36"](#)) o en español ([18"x24"](#) o [24"x36"](#)).
- ✓ Ten en cuenta que puedes pedir a un miembro o becario de la Red YLAI interesado en iniciativas empresariales que celebre la sesión de práctica (tu contacto en la embajada o el consulado local tal vez pueda recomendar a alguien). Otra opción es incorporar la sesión en clases de *English Access* u otras sesiones de capacitación pertinentes que ya hayas planificado.
- ✓ Invita a miembros de la Red YLAI o a otros grupos interesados a las sesiones de práctica. Ten en cuenta el tamaño de la sala cuando envíes invitaciones. Un tamaño ideal para un evento de este tipo es 10 a 15 personas para comodidad de los asistentes. Sin embargo, si el tamaño de tu grupo es más pequeño o más grande ¡también puede funcionar! Avísanos si

Si tienes alguna pregunta o necesitas ayuda para invitar a los miembros de la Red YLAI en tu zona para tu sesión de práctica, sírvete comunicarte con el miembro del equipo de la Red YLAI Brandy Eber en NewtonBA@state.gov.

necesitas ayuda para invitar a los miembros de la Red YLAI y podemos ayudarte con los mensajes electrónicos promocionales de tus eventos.

- ✓ Recomendamos que solicites a los asistentes que completen la Caja de herramientas de la Red YLAI para preparar un discurso de ascensor (descargable en [inglés](#) o [español](#)) antes de concurrir a una sesión de práctica de manera que los discursos ya estén redactados.
- ✓ **En caso de que los asistentes a las sesiones de práctica no sean aún miembros de la Red YLAI, ¡solicítalos que se inscriban en <https://ylai.state.gov/network/>!**

En la sesión de práctica (de una hora de duración recomendada):

Ten en cuenta el tamaño del grupo. Tal vez necesites alargar la sesión más allá de una hora si tienes un grupo más grande.

- ✓ [10 minutos] Comienza la sesión de práctica con un ejercicio para romper el hielo de manera que los participantes y los coordinadores se sientan más cómodos entre ellos. Muchos estudios han demostrado que hablar en público suele ser el temor más grande de una persona, entonces la idea es crear un entorno acogedor y cómodo para que la gente sienta seguridad al practicar sus discursos. Aquí se menciona una sugerencia que se vincula bien con el tema:
 - “Mi consigna”: Después de explicar que muchas empresas tienen consignas o lemas que reflejan sus valores, solicita a cada persona que escriba (o tome prestada) una consigna para describirse a sí misma. Pide a unos cuantos voluntarios que la compartan con el grupo y expliquen el motivo por el que esa consigna los representa mejor.
- ✓ [15 minutos] Brinda cierto tiempo para que los asistentes terminen sus discursos e intercambien algunas ideas con los compañeros. Recuerda a los asistentes que pueden usar su Caja de herramientas de la Red YLAI para preparar un discurso de ascensor ([inglés](#) y [español](#)) y estos [cinco videos breves](#) de discursos para ayudarlos a crear discursos si no lo han hecho ya. Si los asistentes tienen empresas, pídeles que se concentren en esas empresas específicas durante los discursos. Si alguien aún no tiene una empresa, haz que se concentre más en crear un discurso de ascensor sólido sobre sí mismo o una idea con espíritu empresarial.
- ✓ [25 minutos] Divide a los asistentes en equipos de dos o tres y hazlos usar esta evaluación del discurso por parte de colegas ([inglés](#) y [español](#)), que también se encuentra al final de sus cajas de herramientas, para formular comentarios constructivos entre ellos. Pídeles que se alternen para presentar sus discursos y ser revisores. Instalos a que presenten sus discursos varias veces, tantas veces como lo permita el tiempo para que todos tengan la oportunidad de presentar y tengan más confianza en el discurso. Recuerda que las personas tendrán diferentes niveles de comodidad y aptitud. Haz todo lo posible para que el entorno se sienta seguro y abierto para que los asistentes practiquen sus discursos.
- ✓ [10 minutos] Dedicar la última parte de la sesión de práctica a alentar a los asistentes a que continúen su preparación del discurso después de la sesión y menciona que los líderes emprendedores nunca dejan de crecer y mejorar sus objetivos y discursos. **Solicita a los asistentes que presenten la información requerida en un formulario ([inglés](#) y [español](#)) para recibir un certificado especial de #YLAIPitchPerfect.**

Al finalizar la sesión de práctica:

- ✓ Envíanos fotos o videos y una breve descripción de la sesión de práctica. Podemos preparar un artículo para el blog de la Red YLAI o compartirlo en la página de Facebook de la Red YLAI.

¿Algunos de tus asistentes no están todavía listos para preparar un discurso, pero están interesados en el espíritu emprendedor? Comparte *Cómo empezar un negocio: Manual para emprendedores* ([inglés](#) y [español](#)) y el Paquete de herramientas de la Red YLAI para redes sociales ([inglés](#) y [español](#)) ¡para ayudarlos a reflexionar sobre sus objetivos empresariales!

Si tienes alguna pregunta o necesitas ayuda para invitar a los miembros de la Red YLAI en tu zona para tu sesión de práctica, sírvete comunicarte con el miembro del equipo de la Red YLAI Brandy Eber en NewtonBA@state.gov.